

PROGRAMA DE ACTIVIDADES
MAYO – DICIEMBRE 2018

El Programa de Actividades de la Corporación, para el periodo mayo – diciembre de 2018 se divide en tres ejes programáticos:

A. Promoción de Ley de Zonas Extremas y atracción de inversiones
B. Producción de información estratégica de la Región, y
C. Apoyo a organizaciones sociales y MYPES

A.- Promoción de Ley de Zonas Extremas y Atracción de inversiones

A.1 Seminario en Santiago Arica Day

Se trata de un evento promocional de la Región que la Corporación viene organizando en Santiago, en alianza estratégica con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y la Asociación de Industriales de Arica (ASINDA,), en que se muestran las potencialidades y ventajas que ofrece la región para invertir en ella. A este evento asisten altas autoridades regionales y nacionales, y convoca a unos doscientos empresarios de la capital.

Este evento no tiene costos para la región, porque se financia con el aporte de los expositores. Cada autoridad o empresa que participa, asume sus gastos de traslado para asistir al evento.

La versión del Arica Day 2018 está convocada para el 19 de junio, y habrá tres temas: atracción de inversiones en infraestructura, vía Ley de Concesiones; atracción de inversiones en Encadenamiento Productivo, y mostrar experiencias exitosas en innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento de la región

Autoridades expositoras:

- Senadores José Durana y José Miguel Insulza
- Subsecretario de Hacienda,
- SEREMI de Economía
- Presidente del Consejo Regional
- Alcaldes de Arica y General Lagos

Empresas y entidades expositoras:

- Cementos Biobío
- Inmobiliaria Guzmán y Larraín
- Probisa
- Benexia
- Arica City Center
- Golden Omega
- CORDAP
- Asociación de Emprendedores de Chile
- Ayllu Solar

Público objetivo: grandes y medianos empresarios de Santiago

Presupuesto: $ 300.000.-

Meta de asistencia: 250 empresarios

A.2 Impresión 3ra. edición actualizada de libro Invertir en Arica

La región necesita de un documento que plasme sus particularidades, potencialidades y oportunidades, además de su legislación tributaria especial, para ponerla a disposición del mundo económico en general y de potenciales inversionistas en particular.

Haciéndose cargo de esa necesidad, el Gobierno Regional otorgó a la Corporación en el año 2013 financiamiento para editar 1.500 ejemplares de un libro promocional en español y 500 ejemplares en inglés. En el año 2015 se actualizó y editó una segunda versión, de 1.500 ejemplares en español, que se agotó y requiere ser actualizada

El libro se distribuye en los eventos promocionales, en las Oficinas Comerciales de las Embajadas de Chile en el exterior, en Invest Chile (antes Comité de Inversión Extranjera), a autoridades nacionales y regionales, potenciales inversionistas, etc.

Presupuesto: $ 5.200.000.-
Meta de edición: 1.500 ejemplares

A.3 Orientación y asesoría individualizada a Potenciales Inversionistas

El Gobierno Regional estima que las redes de contacto y estructura orgánica de la Corporación, junto a su elenco de profesionales, son un instrumento idóneo para atraer inversionistas

privados, y asesorarlos y documentarlos para la toma de decisiones de invertir en la región.

La Corporación desde el año 2013 a la fecha ha asumido este rol, el que desde ahora se hará en mayor coordinación con el Gobierno Regional y con los Secretarios Regionales Ministeriales, según sea el sector económico que se interese el inversionista.

Presupuesto: Operacional

Meta mensual promedio de asesoría a inversionistas: 3

A.4 Participación en Rueda de Negocios de CAINCO, Santa Cruz (Bolivia)

El Gobierno Regional ha decidido fomentar la llegada de estos inversionistas y ha definido la Rueda de Negocios que organiza anualmente CAINCO en la ciudad de Santa Cruz (Bolivia), como un evento al cual asistir para hacer contactos con potenciales inversionistas. Es un evento al cual asisten los principales actores de la economía boliviana.

La Corporación acompañará al Gobierno Regional en este esfuerzo de promoción, en el cual ha participado en años anteriores.

Presupuesto: Operacional

Meta: 15 entrevistas con potenciales inversionistas y distribución de 50 libros de promoción de inversiones.

B. Producción de información estratégica de la Región

B.1 Edición del Informe anual de Caracterización Socioeconómica

Este documento es una recopilación sectorial y una acumulación desde que se creó la región, de estadísticas de diversos sectores de la actividad regional, que permite a quien lo consulte disponer de información sistematizada de la región: demografía, fuerza laboral, empleo, estadísticas sociales, indicadores de actividad económica, recaudación tributaria y franquicias otorgadas por el Estado a través de las leyes de excepción que favorecen a la región.

No duplica esfuerzos realizados por instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas u otros: es un compendio de estadísticas de diversas fuentes oficiales.

Presupuesto: Operacional

Meta: edición de 300 ejemplares

B.2 Edición de tres números del periódico La Nueva Región

En el periodo mayo – diciembre de 2018 se programa editar tres nuevos números del periódico La Nueva Región, para difundir noticias de la Corporación y del Consejo Regional, según se estableció por acuerdo del año 2017.

Presupuesto: Operacional

Meta: edición de tres nuevos números en el periodo mayo-diciembre

B.3 Mantención y actualización de sus sitios web,

Los sitios web de la Corporación brindan un amplio servicio de información, que requiere constante actualización.

En el primer semestre del presente año 2018, las visitas registradas a estos sitios web fueron las siguientes:

SITIO WEB		VISITAS
www.cordap.cl		15.487
www.aricaproveedores.cl		3.172
www.invertirenarica.cl	Esp.	826
www.invertirenarica.cl	Ingl	422
www.visitarica.cl	Esp.	10.262
www.visitarica.cl	Ingl	4.180
www.eventosregionxv.cl		13.122
www.bred.cl		614
TOTAL		**48.085**

Presupuesto: Operacional

C. Apoyo a organizaciones sociales y MYPES

C.1 Escuela de Emprendimiento Femenino Calidad de Mujer

La Corporación suscribió el año 2016 un convenio de cooperación con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, para capacitar mujeres emprendedoras, contribuyendo así a su autonomía económica, su desarrollo personal y el bienestar de su grupo familiar. En los años 2016 y 2017 se capacitó a 90 mujeres.

Se les capacita en formalización, técnicas de marketing, marca, finanzas, tributación, etc., y que culmina en una Rueda de Negocios.

Presupuesto: Operacional

Meta: capacitación a 90 mujeres (nuevas) en el año 2018

C.2 Emisión de Boletines de Oportunidades (vía internet)

Los Boletines de Oportunidades son un instrumento de difusión de Concursos, especialmente de apoyo a la Pyme y organizaciones sociales, para que conozcan los concursos que abren diversas entidades públicas, tales como CORFO, SERCOTEC, FOSIS, FNDR y tantas otras.

La Corporación cuenta con una base de datos de más de 1.500 correos electrónicos de Asociaciones Gremiales, Pymes, Juntas de Vecinos, Asociaciones de Adulto Mayor y otras, a las cuales se les informa oportunamente de los concursos que el Sector Público abre en diversas fechas.

Presupuesto: Operacional

Metas: emisión de 3 boletines de Oportunidades a MYPES

Emisión de 3 Boletines de Fondos sociales

C.3 Apoyo a organizaciones sociales y PYPES

El Estado, a través de sus instancias nacionales y regionales, pone a disposición de sectores más desposeídos, una batería de subsidios y apoyos, la gran mayoría de ellos vía concursos, a los cuales las pymes y organizaciones sociales deben presentar sus proyectos.

Las instituciones convocantes no pueden apoyar en la formulación y presentación de proyectos, porque incurrirían en faltas a la probidad y generaría situaciones de inequidad, y ser en algunos caso juez y parte.

Por otra parte, quienes postulan, no siempre cuentan con los conocimientos para formular y presentar un proyecto, a lo que se le añade la dificultad de que en la gran mayoría de los concursos se debe postular vía internet.

La Corporación dispone de un equipo de profesionales que continuamente apoya en formulación y presentación de proyectos: DFL 15, FIC, Capital Semilla, Capital Abeja, CORFO, 6% FNDR, FOSIS, etc.,

Presupuesto: Operacional

Meta: 20 proyectos.

C.4 Congreso de Mujeres Empresarias de Latinoamérica

El objetivo central de este evento es *establecer redes de cooperación entre organismos públicos y privados que trabajan en empoderar mujeres empresarias en Latinoamérica*.

Los objetivos específicos del evento son: 1) Conocer el trabajo que están realizando en Chile y otros países en Emprendimiento Femenino; 2) Mostrar lo que estamos haciendo en nuestra región de Arica y Parinacota para fortalecer y empoderar a Mujeres Empresarias; y 3) Proponer políticas y programas que apoyen la superación de brechas que tiene el Emprendimiento Femenino.

El evento cuenta con el auspicio y respaldo del Ministerio de la Mujer, DIRECON, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, BPW International (Federación Internacional de Mujeres Profesionales y Empresarias), ASECH, SOFOFA, Cámara Chilena de la Construcción, Mujeres On, Grupo Emprediem e IBM.

Presupuesto: $ 18.905.000.-

Meta: asistencia de 120 mujeres empresarias, procedentes de Chile y países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Ecuador, México y Perú)

Arica, 5 de julio de 2018